

Как образовательные организации могут указать наименование производителя закупаемых товаров в первой части заявки



Олег Толстобок,
канд. техн. наук, эксперт
по комплексному контролю
государственных
и общественных закупок

При заключении контрактов с победителями электронных аукционов нередко наименование производителя закупаемых товаров не прописывается. Для закупок школ это может быть критичным: в таком случае осуществляется поставка товаров любого производителя по совокупности потребительских свойств, подходящих под законтрактованные сторонами характеристики.

Автор статьи анализирует сложившуюся правоприменительную практику указания наименований производителей в заявках участников закупки.

Отличим Закона о КС от Закона № 94-ФЗ является указание не только потребительских и качественных характеристик закупаемого товара, но и установление в условиях заключаемого контракта наименования места происхождения товара или наименования производителя. Напомним, что ранее согласно ч. 3 ст. 41.6 Закона № 94-ФЗ первая часть заявки должна была содержать указание на товарный знак (его словесное обозначение) предлагаемого для поставки товара и конкретные показатели этого товара, соответствующие значениям эквивалентности, установленным аукционной документацией. В силу ч. 3.1 ст. 34 Закона № 94-ФЗ документация об аукционе не могла содержать наименование места происхождения товара или наименование производителя. Следовательно, состав-

ля заявку на участие в аукционе, участник размещения заказа не указывал ни наименование места происхождения товара, ни наименование производителя. Указанная информация соответственно не подлежала включению в реестр контрактов, что не только существенно затрудняло мониторинг и контроль складывающихся цен на приобретаемые заказчиками товара, но и не позволяло осуществлять сопоставление закупочных цен на идентичные товарные группы. Отдельно следует отметить, что использование ценовой информации для целей обоснования НМЦК также было невозможным в силу существенной разницы закупочных цен у различных производителей одинаковых по потребительским и функциональным свойствам товарам.

Принимая во внимание вышеизложенное, положениями п. 6 ч. 2 ст. 103 Закона № 44-ФЗ, подп. «е» п. 2 Правил ведения реестра контрактов* установлено, что в реестр контрактов в отношении объекта закупки заказчиками включается не только цена единицы товара, но и наименование страны происхождения или информация о производителе товара.

Кроме того в соответствии с подп. «б» п. 1 ч. 3 ст. 66 Закона о КС первая часть заявки на участие в электронном аукционе должна содержать при заключении контракта на поставку товара конкретные показатели, соответствующие значениям, установленным документацией о таком аукционе, указание на товарный знак (его словесное обозначение) (при наличии), знак обслуживания (при наличии), фирменное наименование (при наличии), патенты (при наличии), полезные модели (при наличии), промышленные образцы (при наличии), наименование места происхождения товара или наименование производителя предлагаемого для поставки товара.

Таким образом, наименование места происхождения товара или наименование производителя товара в первой части заявки является в силу вышеуказанных положений Закона о КС обязательной информацией, в случае не предоставления которой аукционная комиссия обязана, руководствуясь ч. 4 ст. 67 Закона о КС, отклонить заявку по причине непредставления требуемых сведений.

Заказчикам, членам аукционной комиссии следует помнить, что при признании заявки на участие в аукционе надлежащей, соответствующей требованиям документации об аукционе, в случае если участнику, подавшему такую заявку, должно быть отказано в допуске к участию в закупке в соответствии с требованиями законодательства РФ о контрактной системе в сфере закупок, в действиях членов аукционной комиссии содержатся признаки административного правонарушения, предусмотренные ч. 2 ст. 7.30 КоАП РФ, которые влекут наложение административного штрафа на должностных лиц в размере 1% НМЦК, но не менее 5 тыс. и не более 30 тыс. руб.

Вместе с тем анализ правоприменительной практики выявил неединую практику уполномоченных контролирующих органов к рассмотрению жалоб участников закупок на действия членов аукционной комиссии в части неуказания наименования места происхождения товара или наименования производителя предлагаемого для поставки товара в первой части заявки.

«Допуск в первой части аукционной заявки, не содержащей наименования места происхождения товара или наименования производителя товара, ч. 2 ст. 7.30 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность»

* Утверждены постановлением Правительства РФ от 28.11.2013 № 1084 «О порядке ведения реестра контрактов, заключенных заказчиками, и реестра контрактов, содержащего сведения, составляющие государственную тайну».

ПРИМЕР ■

Таблица 1. Первая часть заявки на участие в электронном аукционе на поставку инвентаря для скалолазания (маты гимнастические)

Наименование – указание на товарный знак (его словесное обозначение) (при наличии), знак обслуживания (при наличии), фирменное наименование (при наличии), патенты (при наличии), полезные модели (при наличии), промышленные образцы (при наличии); – наименование места происхождения товара или наименование производителя предлагаемого для поставки товара	Конкретные показатели, соответствующие значениям, установленным документацией о таком аукционе	Ед. измерения	Кол-во
Мат гимнастический Наименование места происхождения товара: Россия	Размеры: – ширина 1000 мм; – длина 2000 мм; – толщина 100 мм. Наполнитель: – пенополиэтилен (ППЭ). Чехлы: – чехлы из армированного ПВХ (тентовой ткани плотностью 650 г/м ²)	шт.	15

Так, Ямало-Ненецкое УФАС России, рассмотрев жалобу ООО «...» на действия аукционной комиссии по осуществлению закупок для нужд МО Надымский район при осуществлении закупки на поставку гимнастических матов, признало действия комиссии неправомерными в части отклонения заявки по причине неуказания наименования производителя товара.

Изучив первую часть заявки, Ямало-Ненецкое УФАС России в решении по делу пришло к выводу, что заявка ООО «...» (табл. 1) содержала наименование предлагаемого к поставке товара, а также указание на место происхождения товара «Россия» и, следовательно, основания для отклонения заявки по причине неуказания наименования места происхождения товара у аукционной комиссии отсутствовали.

Вместе с тем центральный аппарат ФАС России, рассматривая аналогичную жалобу, пришел к противоположному решению в части правомерности указания в первой части заявки

сведений о производителе предлагаемого к поставке товара. Так, единая комиссия заказчика при проведении электронного аукциона на поставку средств охранно-пожарной сигнала

Термин

Наименование места происхождения товара – это обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое наименование страны, населенного пункта, местности или другого географического объекта или производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами (ст. 1516 ГК РФ).

лидации отказало в допуске к участию в аукционе одного из заявителей в связи с непредставлением сведений о наименовании места происхождения или наименовании производителя предлагаемых к поставке товаров.

При рассмотрении жалобы представители заявителя пояснили, что наименование производителя товара заявителем указано в товарном знаке товара, например, «Болид», «Санком», «Бастион».

При этом заказчиком представлены документы и сведения, согласно которым «Болид» является товарным знаком. Также заказчиком и представителями заявителя предъявлены документы, согласно которым производителем/изготовителем товара «Пульг контроля и управления С2000М» (пункт 1 заявки), является ЗАО «НВП «Болид». Таким образом, центральный аппарат ФАС России признал жалобу заявителя необоснованной, а действия единой комиссии об отказе в допуске к участию в аукционе соответствующими требованиям законодательства Российской Федерации о контрактной системе.

Уважаемые коллеги!

С целью подготовки высококвалифицированных кадров, способных к эффективной реализации требований Закона № 44-ФЗ, Московский городской университет управления правительства Москвы и Департамент г. Москвы по конкурентной политике **объявляют набор** на образовательную программу высшего профобразования направления подготовки 38.04.02 «менеджмент»

Специализация: **«управление государственными и муниципальными закупками»**
 Форма обучения: **заочная**
 Прием документов: будни с 9:00 до 17:00 (приемная комиссия, 1-й эт.)
 Начало занятий: **10 ноября 2014 г.**

Руководитель магистерской программы – **Г.В. Дёгтев**, д-р юрид. наук, зав. каф. «Управление государственными и муниципальными закупками» МГУУ правительства Москвы, руководитель Департамента г. Москвы по конкурентной политике

Занятия с магистрантами заочной формы обучения проводятся по модульной системе:

1-й модуль – 10.11.2014–07.12.2014;

3-й модуль – 04.12.2015–24.12.2015;

2-й модуль – 08.04.2015–30.04.2015;

4-й модуль – 06.04.2016–30.04.2016.

Октябрь – ноябрь 2016 г. – итоговая государственная аттестация

Стоимость обучения: 180 тыс. руб. в год

Консультации по тел.: **+7 (905) 701-5002** или e-mail: **sergeevaSA3@edu.mos.ru**

Ирина Петровна, Светлана Александровна

Реклама

▸ Термин

Страна происхождения товара – страна, в которой товары были полностью произведены или подвергнуты достаточной обработке (переработке) в соответствии с критериями, установленными таможенным законодательством таможенного союза.

На взгляд автора, участник закупки, составляя первую часть заявки, обязан указать наименование места происхождения либо наименование производителя предлагаемых к поставке товаров с учетом положений ГК РФ.

При этом наименование места происхождения товара должно быть зарегистрировано в установленном порядке.

По данным на 10 сентября 2014 г. в специальном реестре «Наименования мест происхождения товара», расположенном в открытом доступе на сайте ФГУ «Федеральный институт промышленной собственности Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам» содержатся всего лишь 136 записей. Например, минеральная вода «Ессентуки», минеральная вода «АССЫ», руденский тан, GRANA PADANO (область

производства сыра итальянских провинций), ASTI (вина), русская водка являются зарегистрированными наименованиями мест происхождения.

Вместе с тем таких наименований мест происхождения товара, как «Россия», «Российское», «РФ», автором в указанном реестре не обнаружено. Соответственно, в случае указания участником закупки в первой части заявки сведений о наименовании места происхождения товара или наименования товара как «Россия» в отношении предлагаемого к поставке товара указанную участником закупки информацию члены аукционной комиссии должны считать как наименование производителя.

Однако расценивать в качестве наименования производителя «Россия», «Российское», «РФ» будет не правильно в силу того, что указанные термины обозначают страну происхождения товара.

Наименование производителя или наименование места происхождения товара в первой части заявки является обязательной информацией

Итого

Если наименование места происхождения товара понимать так, как указано в ст. 1516 ГК РФ, участники закупок абсолютно во всех случаях (кроме зарегистрированных наименований мест происхождений товара) в первой части заявок должны указывать наименование производителя.

В свою очередь, учитывая неединообразный подход уполномоченных контролирующих органов по данному вопросу, заказчикам и участникам закупки следует обратить внимание на предусмотренную в ч. 9 ст. 106 Закона № 44-ФЗ возможность обжалования решений контролирующих органов. Решение, принятое по результатам рассмотрения жалобы по существу, может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев с даты его принятия.